

NOTICIES

FUNDACIÓ UNIVERSITAT-EMPRESA DE VALÈNCIA (ADEIT)



N285 Del 26 de septiembre al 2 de octubre de 2011

www.adeit.uv.es



TRANSFERENCIA PARA LA INNOVACIÓN

Juan Mulet: «Se podrá salir de la crisis únicamente generando riqueza a través del conocimiento»

El director general de la Fundación COTEC, Juan Mulet, analizó la pasada semana las principales claves de la innovación en España en el marco de la presentación de la herramienta de autodiagnóstico sobre la capacidad de innovar que tienen las pymes, desarrollada por la Fundación Universidad-Empresa de la Universitat de València (ADEIT) en el marco de su programa Prospect. Durante la conferencia, Mulet subrayó la importancia de apostar por el conocimiento y afirmó que «se podrá salir de la crisis únicamente generando riqueza a través del conocimiento».

Durante su ponencia, Mulet explicó que, durante los años anteriores a la crisis, España había crecido mucho en trabajo y en capital, pero no tanto en tecnologías de la información y del conocimiento. Es ahora –matizó– cuando las pymes tienen que innovar. La capacidad de innovación consiste, según precisó Mulet, en «todo cambio basado en el conocimiento que genere valor».

Esta nueva visión de la innovación consiste, según afirmó el director de la Fundación COTEC, en que «las personas entiendan que de su capacidad de aplicar el conocimiento que poseen dependerá el crecimiento económico del país y su bienestar y de ahí que todas las empresas aumenten su capacidad de innovar».

El gasto total en I+D en la Comunitat Valenciana en 2009, más del doble que el dedicado en 2000

Según indicó Mulet –basándose en los últimos datos del Informe COTEC 2011 sobre Tecnología e Innovación en España–, en la Comunitat Valenciana se ha realizado un importante esfuerzo en innovación, ya que en 2009 el gasto total en I+D ascendió a 1.120 millones de euros, más del doble de lo que dedicaba en el año 2000 y más de cinco veces de lo que dedicaba en 1995. Este esfuerzo también se refleja en el número de patentes, ya que en 2009 tan sólo Cataluña, Madrid y la Comunitat Valenciana concentraron el 53,2 por ciento del total de las patentes concedidas a residentes por vía nacional. Es ahí donde, como se recoge en este informe, el sistema universitario ha jugado un importante papel en el avance del sistema valenciano de innovación en su papel de generador de conocimiento.

Mulet hizo referencia a un estudio que habían realizado desde la Fundación COTEC sobre la capacidad de innovar de 500 empresas españolas del que se extraía que más de la mitad de éstas no hacen innovación, concretamente un 32 por ciento. En este sentido, aún con la situación económica actual, el director general de COTEC animó a los participantes a innovar en España porque «tenemos un sistema científico que funciona y un gasto empresarial en I+D que ha crecido en los últimos años», afirmó.

Más información:

<http://www.adeit.uv.es/prospect/formulario>



TRANSFERENCIA PARA LA INNOVACIÓN

La aportación de las empresas españolas a la I+D pública fue dos puntos superior a la media de las empresas europeas

Las empresas españolas son de las que más aportan, en términos relativos, al sistema universitario en materia de innovación.

Concretamente, en 2008, España se sitúa, con un 6,2 por ciento del gasto empresarial, dos puntos por encima de la media europea, que fue de un 4,2 por ciento. Así lo ha explicado el director general de COTEC, Juan Mulet, durante la presentación del libro '*20 ejemplos de buenas prácticas. Fórmulas de cooperación universidad-empresa*' que tuvo lugar en la sede de ADEIT.

Mulet se ha mostrado, por tanto, optimista en relación a la situación de la transferencia de conocimiento en España que, según ha indicado, «no se encuentra tan lejos del resto de países del mundo». En este sentido, ha ofrecido datos relativos a otros países como Alemania o Reino Unido, donde las empresas destinan un 5,5 y un 3,2 por ciento, respectivamente, a este concepto. En relación a estos datos, ha señalado que «tenemos un sistema de innovación pequeño, pero que funciona relativamente bien».

20 ejemplos de buenas prácticas

Durante la presentación del libro '*20 ejemplos de buenas prácticas. Fórmulas de cooperación universidad-empresa*', que cuenta con el patrocinio de la Fundación Banco Sabadell y con la colaboración de la REDFUE, el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y el IMPIVA, Mulet ha calificado esta publicación de «eminentemente práctica». El libro recoge un total de veinte casos de experiencias de cooperación universidad-empresa en diferentes regiones españolas, entre los que se encuentran tres casos en los que colabora la Universitat de València. Para la selección de estos casos se ha evaluado, además de su estrategia de colaboración universidad-empresa, su carácter innovador, la comunicación y la comercialización de los resultados y su transferibilidad.

Este libro, según ha indicado el presidente de la Fundación Universidad-Empresa de la Universitat de València (ADEIT), Carlos Pascual, ha dado respuesta, a través de sus 20 casos «ejemplarizantes» a la necesidad de cooperación universidad-empresa en la sociedad. En este sentido, Miguel Molins, director de la Fundación Banco Sabadell, ha afirmado que «la Universidad no puede sobrevivir en el futuro sin la empresa, y viceversa», de ahí que haya indicado que «la investigación y el conocimiento son garantía de futuro».

Por su parte, el vicerrector de Investigación y Política Científica de la Universitat de València, Pedro Carrasco, ha resaltado la importancia de que la transferencia de conocimiento debe darse en ambas direcciones: Universidad y empresa, y viceversa. Además, ha precisado que una sociedad basada en el conocimiento incrementa el bienestar de la ciudadanía. En este sentido, Carrasco ha anunciado que la Universitat de València está desarrollando un Plan Estratégico de Innovación, en el se implicará a todos los agentes y cuya principal finalidad será el diseño de una marca única.

Innovar
o innovar
www.adeit.uv.es/prospect/formulario
Dentro tienes las claves



TRANSFERENCIA PARA LA INNOVACIÓN

Una nueva herramienta, desarrollada por la Universitat de València, permitirá a las empresas conocer su capacidad para innovar

La Universitat de València ha presentado una nueva herramienta a través de la que las pequeñas y medianas empresas en la Comunitat Valenciana tendrán la oportunidad de realizar un autodiagnóstico sobre su capacidad de innovar. Esta herramienta se ha realizado dentro del programa Prospect, desarrollado por la Universitat de València y su Fundación ADEIT, en colaboración con la Confederación Empresarial Valenciana y patrocinado por la Fundación Bancaja y la Generalitat Valenciana, cuyo objetivo es prestar apoyo a las pymes para anticiparse y hacer frente al cambio en el tejido empresarial.

A través de este autodiagnóstico, que se puede realizar a través de un formulario *on-line* (www.adeit.uv.es/prospect/formulario), las empresas pueden conocer en qué medida disponen de las capacidades y recursos necesarios y cuál es su grado de preparación actual para abordar procesos de innovación y de desarrollo de tecnologías avanzadas de fabricación de la industria manufacturera, la del mayor número de empresas de la Comunitat Valenciana.

Durante la presentación de esta herramienta, el profesor del Departamento de Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras' de la Universitat de València, Alejandro Escribá, destacó, entre las ventajas de la utilización de este instrumento, la posibilidad que ofrece a las empresas para conocer, en una primera aproximación, cuál es su situación y qué aspectos deben mejorar para abordar un proceso de innovación.

Adaptarse al mercado igual a innovación

Además, el presidente de la Comisión de Transferencia para la Innovación de ADEIT, José Hernández, subrayó que el papel de la Universidad «debe comprometerse, ahora más que nunca, con la transformación de las estructuras productivas mediante la creación y transmisión de conocimiento y fomentando la innovación». Por su parte, el presidente de la Confederación Empresarial de la Pequeña y Mediana Empresa Valenciana (CEPYMEV), Salvador Navarro, indicó que el 95 por ciento del tejido empresarial valenciano son pymes y resaltó la importancia de adaptarse al mercado «para no morir como empresa».

En esta línea, explicó que «cuando se habla de innovación no sólo hay que hablar de innovación tecnológica, sino también de innovación en gestión».

A esta presentación también asistieron el vicerrector de Investigación y Política Científica de la Universitat de València, Pedro Carrasco, el director general del IMPIVA, Rafael Miró, y el secretario del Consejo de Administración de Bancaja, Ángel Villanueva, quien remarcó «la importancia de reflexionar sobre la evolución de un modelo empresarial basado en la innovación en un futuro cercano» y recordó que «una actitud innovadora y emprendedora es la base del futuro».

Más información:

<http://www.adeit.uv.es/prospect/formulario>



EMPLEO

ADEIT participará en el Día de la Persona Emprendedora que se celebrará el 3 de noviembre

La Fundación Universidad-Empresa de la Universitat de València (ADEIT) participará en el Día de la Persona Emprendedora que se celebrará el próximo 3 de noviembre en Feria Valencia y en el que se realizarán más de 200 actividades para las personas emprendedoras, entre debates, talleres de buenas prácticas, actividades de fomento del intercambio de competencias entre emprendedores, entre otras.

Concretamente, ADEIT presentará, en el marco del Día de la Persona Emprendedora, las actividades de la Cátedra de Cultura Empresarial de la Universitat de València. Este día, que se celebrará por sexto año consecutivo, tiene como objetivo apoyar las iniciativas emprendedoras surgidas en la Comunitat Valenciana, impulsar la creación, crecimiento y la consolidación de empresas y fomentar el espíritu emprendedor en la sociedad. En su última edición, cerca de 6.000 emprendedores asistieron a este evento.

Un 24% más de empresas en los últimos 10 años

Durante la presentación del acto del día del emprendedor, el director general del IMPIVA, Rafael Miró, indicó que en los últimos años diez años se ha incrementado un 24 por ciento el número de empresas en la Comunitat Valenciana. «Sólo en 2010 se crearon 9.356 empresas en la Comunitat, un seis por ciento más que en 2009», explicó Miró.

Más de 200 entidades públicas y privadas relacionadas con el apoyo al emprendedor están vinculadas con la coordinación y programación del Día de la Persona Emprendedora, entre las que se encuentra la Fundación Universidad-Empresa de la Universitat de València.

Más información:

<http://diadelapersonaemprendedora.emprenemjunts.es/>